

"نموذج مبسط لقياس الأداء" — ثمانية وسائل تساعدك في قياس الأداء.

العقبات //	التنظيم بحسب الأهداف //	قياس إنتاجية الخدمات //	قياس فعالية المبيعات //	قياس كمية الإنتاج //	قياس الفاعلية في تنظيم الوقت //	قياس الإنتاجية من خلال الربح //	قياس جودة المعام التي تم إنجازها //
ما يعيق تحقيق النتيجة المتوقعة ويصنع الفارق بينها وبين النتيجة الفعلية.	مقارنة النتائج بالأهداف الموضوعة حسب الخطة.	من خلال ملاحظات المستهلكين أو التقييم الذاتي للموظفين والأقسام.	تسجيل مدى الإنتاجية خلال فترة زمنية محددة.	قياس الإنتاج عبر عدد المنتجات التي يقوم الموظف بإنتاجها خلال ساعات عمله.	تحديد فعالية الأداء من خلال فعالية استخدام الموظفين لأوقات عملهم.	استخدام الربح كوسيلة فعالة لقياس الأداء وتقييمه.	قياس جودة الإنتاجية من خلال تحديد ما إذا تم القيام بالعمل الموكل بجودته المتوقعة.

الوسيلة المتبعة |

						المعيار يوم، شهر، عدد منتجات ...
						النتيجة المتوقعة
						النتيجة الفعلية



مثال !

العقبات // ما يعيق تحقيق النتيجة المتوقعة ويصنع الفارق بينها وبين النتيجة الفعلية.	التنظيم بحسب الأهداف // مقارنة النتائج بالأهداف الموضوعة حسب الخطة.	قياس إنتاجية الخدمات // من خلال ملاحظات المستهلكين أو التقييم الذاتي للموظفين والأقسام.	قياس فعالية المبيعات // تسجيل مدى الإنتاجية خلال فترة زمنية محددة.	قياس كمية الإنتاج // قياس الإنتاج عبر عدد المنتجات التي يقوم الموظف بإنتاجها خلال ساعات عمله.	قياس الفاعلية في تنظيم الوقت // تحديد فعالية الأداء من خلال فعالية استخدام الموظفين لأوقات عملهم.	قياس الإنتاجية من خلال الربح // استخدام الربح كوسيلة فعالة لقياس الأداء وتقييمه.	قياس جودة المعام التي تم إنجازها // قياس جودة الإنتاجية من خلال تحديد ما إذا تم القيام بالعمل الموكل بجودته المتوقعة.
---	--	--	---	--	--	---	--

قياس فعالية المبيعات

الوسيلة المتبعة |

المعيار	يوم، شهر، عدد منتجات ...	المبيعات خلال الربع الأخير من السنة	المبيعات من المنتج رقم ٣٢	المبيعات خلال الأسبوع
النتيجة المتوقعة	٤٠,٠٠٠	٨٠ حبة	طلب عالي نهاية الأسبوع	
النتيجة الفعلية	٢٨,٠٠٠	٤٨٨ حبة	طلب عالي خلال أيام الأسبوع	

التطوير: التركيز على تفعيل الترويج المدفوع على منصات التواصل الاجتماعي بشكل مكثف في أيام الاسبوع

التطوير: تفعيل خصم للمنتج في نهاية السنة بسبب وجود منتج جديد للسنة

التطوير: إعلان عند مؤثر مناسب لفتني المستهدفة

// تذكر أن عملية القياس ضرورة وليست ترفاً.

